

## El buen uso de las aplicaciones móviles y la compra por redes sociales

- Descarga aplicaciones únicamente desde **tien-  
das oficiales** (Google Play para *smartphones* Android y App Store para iPhones).
- Asegúrate de que la **aplicación es legítima**.
- Comprueba que es un **desarrollador desta-  
cado** y tiene datos para su contacto.
- **Lee atentamente el proceso de instalación**.
- A través de las redes sociales podemos ad-  
quirir también productos, entradas para con-  
ciertos, etc. Estas herramientas brindan a los  
consumidores la opción de poder **comprar de  
forma inmediata y rápida**.
- Las redes sociales abren también una ventana  
para el **comercio electrónico**. Esto favorece a  
los usuarios que pueden adquirir productos de la  
otra punta del mundo en cuestión de segundos.

No te enredes  
con las redes

Sé un consumidor crítico,  
responsable y solidario  
en las Redes Sociales

Visita

[noteenredesconlasredes.adicae.net](http://noteenredesconlasredes.adicae.net)  
y aprende más sobre el buen uso  
de las redes sociales



@ADICAE



@AdicaeConsumidores



@Adicae



@adicae\_consumidores



Con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.  
Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Asociación.

 **ADICAE**  
Asociación de Usuarios de  
Bancos, Cajas y Seguros

[www.adicae.net](http://www.adicae.net)

## Rasgos y características de las redes sociales más usadas

### Principales redes sociales



#### Twitter

Contiene pocos anuncios ya que su precio es elevado y las empresas optan por otras redes, sin embargo, puedes estar expuesto a mensajes de los perfiles de las empresas que disfrazan de comunicación lo que es claramente publicidad.



#### Facebook

Nace con la finalidad de reencontrar amistades de la niñez y recuperar el contacto. Su configuración de privacidad permite que no se muestre tu nombre, tu foto e impide que se te busque por email o número de teléfono si así lo deseas.



#### Instagram

Es la red favorita por los nacidos entre finales de los 80 y los años 90. Se puede hacer la cuenta privada pero, como ocurre con Facebook (empresa propietaria de Instagram), perdería su principal sentido.



#### TikTok

La red de moda entre los adolescentes. Fue la app más descargada en España durante 2018. En esta red la celeridad y la creatividad mandan pero los riesgos son los mismos.



## Cautelas para el consumidor en la información e interacción en las redes sociales

### Principales riesgos para consumidores en internet



- **Phising:** es un modo de engañar al usuario haciéndole creer que está en una web auténtica y segura. El objetivo es arrebatar información privada
- **Pharming:** consiste en manipular la dirección IP y cuando el usuario cree que está accediendo a la web de su banco en internet, realmente está accediendo a la IP de la página falsa.
- **Estafas sentimentales y de caridad:** una persona comienza una relación contigo para pedirte dinero. También existe la vertiente que apela a la caridad o solidaridad.
- **Ofertas de empleo falsas:** son ofertas de empleo con muy buenas condiciones, casi increíbles, pero que te piden dinero para tramitar papeles o enviarte documentación antes de comenzar el falso trabajo.

### Principales riesgos en Redes Sociales

- **Ciberacoso (Ciberbullyng):** muchos acosadores aprovechan el anonimato y la sensación de impunidad que otorgan las redes sociales para atacar virtualmente a la gente.
- **Fake news:** son noticias falsas que se difunden por las redes sociales que se han vuelto muy comunes los últimos años.
- **Uso indebido de tus fotografías:** cuando subes una fotografía a tus redes sociales, si no configuras correctamente tu cuenta, cualquiera podría verla..
- **Suplantación de identidad:** en las redes sociales cualquier persona puede ponerse tu nombre y tu foto de perfil, haciéndose pasar por ti.

## La protección del consumidor en la información e interacción en las redes sociales

- Los usuarios encuentran nuevos retos cada día al conectarse a la red, especialmente si no quiere que la información que comparte caiga en manos de terceros. Los datos personales de **los usuarios suponen un valor muy importante** para las empresas.
- La principal acción para autoprotegerse en la red es **actuar preventivamente**, es decir, no dando nuestro consentimiento al tratamiento de nuestros datos en aquellos acuerdos de los que dudamos.

